

## ExBa Finanzierung & Controlling

# Erfolgreich mit Basel II: Benchmarkstudie zum Umgang von Unternehmen und Banken mit den neuen Kreditvergaberichtlinien

Wenn zum 1. Januar 2007 die Basel II Richtlinien in Kraft treten, hat sich die größte Aufregung längst gelegt. Die deutschen Unternehmen erwarteten heute weniger Nachteile von Basel II als noch vor zwei Jahren. Doch die vermeintliche Gelassenheit trügt. Denn viele Unternehmen sind nur unzureichend informiert und unterschätzen die Tragweite für ihr Unternehmen. Viele fühlen sich nicht betroffen, ein erheblicher Teil hat die Vorbereitungen auf Basel II noch gar nicht abgeschlossen - und das, obwohl eine Mehrheit glaubt, Basel II gelte bereits. Auch die Informationspolitik der Banken lässt zu wünschen übrig. Ist die Devise „Augen zu und durch“ die richtige Strategie?

► **Erfolgreich mit Basel II** zeigt, wie Unternehmen auf die Herausforderungen des Ratings reagieren und wie sich die Erfolgreichen durch ihren Mix zwischen strategischen und finanztechnischen Maßnahmen von den wenig Erfolgreichen unterscheiden.

► **Erfolgreich mit Basel II** zeigt, wie auch mittlere und kleine Unternehmen die Vorbereitung auf das Rating zum positiven Impuls für ihren Unternehmenserfolg machen können.

► **Erfolgreich mit Basel II** zeigt, wo die Ansatzpunkte für die Banken liegen, sich mit dem Thema bei ihren Geschäftskunden noch stärker zu profilieren und so zu beiderseitigem Erfolg beizutragen.



### Benchmarkstudie „Erfolgreich mit Basel II“

**Erfolgreich mit Basel II** ist eine Sonderstudie aus dem Themenbereich ExBa Finanzierung & Controlling im Rahmen der langjährigen ExBa-Forschung. ExBa (Excellence Barometer) ist eine Studieninitiative, die die forum! Marktforschung GmbH und die Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V. gemeinsam mit dem Medienpartner Impulse seit 2001 durchführen. Weitere Informationen rund um ExBa finden Sie unter [www.exba.de](http://www.exba.de).

**Erfolgreich mit Basel II** liefert aktuelle repräsentative Vergleichsdaten für kleine, mittelständische und Großunternehmen in Deutschland. Die Studie vergleicht weiterhin größenunabhängig Unternehmen mit hohem und mit niedrigem Erfolg. Schließlich zeigt sie durch eine Zeitreihenbetrachtung, wie sich das Thema Basel II aus Sicht der Unternehmen seit 2004 entwickelt hat.

**Erfolgreich mit Basel II** bietet darüber hinaus mit dem „Kundenfocus Bankenrating“ den Banken und Sparkassen die Möglichkeit, sich individuell mit den Benchmarks zu vergleichen. Dazu werden ihre Geschäftskunden mit dem gleichen Instrument befragt und ihre Erfahrungen mit dem Ratingprozess sowie ihre Zufriedenheit mit der Betreuung durch den Bankpartner gemessen. Weitere Informationen erhalten Sie bei der forum! Marktforschung GmbH, Tel.: 06131-32809 -134

## Studienthemen

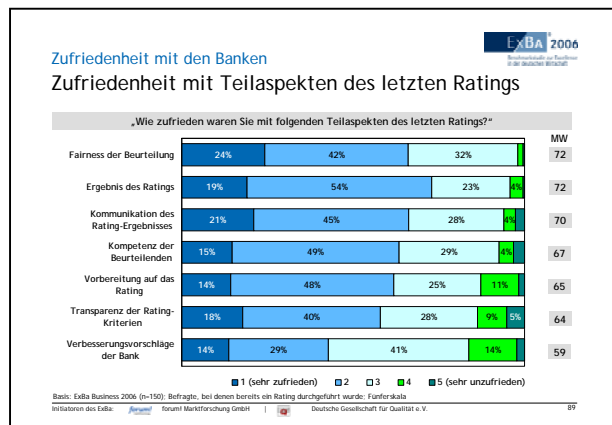
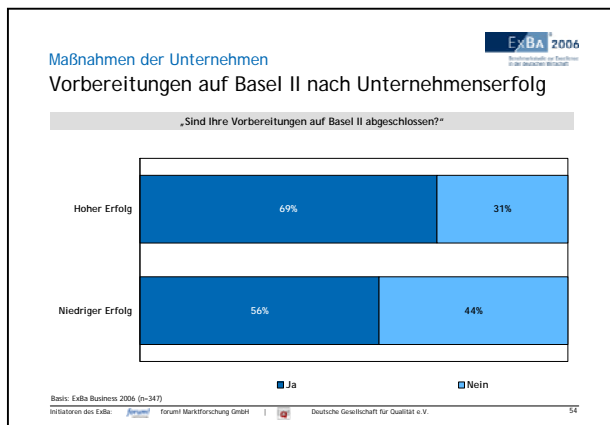
- ▶ Finanzierungs-Mix der Unternehmen
- ▶ Informationsstand und Informationsquellen der Unternehmen zu Basel II
- ▶ Beurteilung von Basel II durch die Unternehmen
- ▶ Maßnahmen der Unternehmen zur Vorbereitung auf das Rating
- ▶ Maßnahmen der Banken zur Vorbereitung der Unternehmen
- ▶ Zufriedenheit der Unternehmen mit den Banken
- ▶ Handlungsempfehlungen:
  - Wie sich Unternehmen noch besser auf Basel II einstellen können
  - Wie sich Banken noch besser als Partner ihrer Geschäftskunden positionieren können

## Studienskizze

- ▶ Erhebungszeitraum: Mai/Juni 2006
- ▶ Methode: telefonische Befragung
- ▶ Stichprobe: 347 Top-Entscheider deutscher Unternehmen
- ▶ Vergleichsgruppen:
  - kleine/mittelständische/große Unternehmen
  - Unternehmen mit hohem Erfolg/  
mit niedrigem Erfolg
  - Zeitreihenvergleich: 2004/2005/2006

## Berichtsband zur Studie

- ▶ Ergebnischarts mit ausführlicher Kommentierung
- ▶ 120 Seiten, Farbdruck, Spiralbindung
- ▶ Preis: 990,00 EUR zzgl. MwSt.



Erfolgreiche Unternehmen sind besser vorbereitet auf Basel II - aber viel ist noch zu tun

Nachholbedarf der Banken bei Fachkompetenz, Transparenz und Verbesserungsvorschlägen

## Studie bestellen: Fax 0 61 31/3 28 09-111

- Hiermit bestelle ich \_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie „Erfolgreich mit Basel II: Benchmarkstudie zum Umgang von Unternehmen und Banken mit den neuen Kreditvergaberichtlinien“ zum Preis von je 990,00 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Ich bin impulse-Abonnent und bestelle hiermit die Studie zum Vorteilspreis von 890,00 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Firma \_\_\_\_\_

Nachname \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_

Postfach oder Straße \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Für Impulse-Abonnenten: Abonnement-Nr. \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gern unter Tel. 0 61 31/3 28 09-0

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an forum! GmbH genügt.