

Studie bestellen

Excellente Kundenbindung: Verbraucherseele im Fokus

Themen der Studie:

- ▶ Kriterien und Einflüsse bei der Auswahl- oder Kaufentscheidung
- ▶ Image, Kundenzufriedenheit und Kundenbindung ausgewählter Produkte und Dienstleistungen
- ▶ Einflussfaktoren auf die emotionale Bindung
- ▶ Kaufverhalten
- ▶ Verbrauchereinschätzung ausgewählter Unternehmen

Wichtige Daten zur Studie:

- ▶ Erhebungszeitraum: Mai/Juni 2005
- ▶ Befragte: 1000 Verbraucher
- ▶ Befragt wurden in Deutschland lebende Personen ab 18 Jahren
- ▶ Über 100 Ergebnis-Charts plus zusammenfassende Darstellungen am Anfang jeden Kapitels

„Excellente Kundenbindung: Verbraucherseele im Fokus“ ist eine Sonderstudie aus der diesjährigen Studienreihe Excellence Barometer 2005 (ExBa).

Die Studie ist zum Preis von 299,- EUR inkl. Mehrwertsteuer und Versandkosten zu beziehen.

Fax-Bestellung: 06131/32 809-111

Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) der Studie „Excellente Kundenbindung: Verbraucherseele im Fokus“ zum Preis von je 299,- EUR inkl. MwSt. und Versandkosten.

Firma	Nachname	Vorname
	Telefon	
Position	E-Mail	
Postfach oder Straße		
PLZ/Ort	Datum, Unterschrift	

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gern unter Tel.: 06131/32809-156

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an forum! GmbH, Dekan-Laist-Str. 38, 55129 Mainz genügt.

Initiatoren des Excellence Barometer



DGQ - Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
August-Schanz-Str. 21 A | 60433 Frankfurt a.M.
Tel.: 069/954 24-0 | www.dgq.de



forum! Marktforschung GmbH
Dekan-Laist-Str. 38 | 55129 Mainz
Tel.: 06131/328 09-156 | www.forum-mainz.de