ExBa 2005
Benchmarkstudie zur Excellence in der deutschen Wirtschaft

Studie bestellen
Financial Excellence: Bankbeziehungen erfolgreicher Unternehmen

Themen der Studie:

- Nutzung verschiedener Finanzierungsinstrumente
- Entwicklung der Kreditzinssätze und Bonität
- Kreditnachfrage und –angebot
- Auswirkungen von Basel II und Vorbereitung auf Ratings
- Geschäftsverbindungen zu Banken (wichtigste Bank, Image und Zufriedenheit)

Wichtige Daten zur Studie:

- Erhebungszeitraum: April/Mai 2005
- Befragte: 400 Top-Entscheider (Geschäftsführung und 1. Führungsebene Ressort Finanzen)
- Die Ergebnisse sind innerhalb der drei Betriebsgrößenklassen (10 bis 50 Mitarbeiter, 51 bis 500 Mitarbeiter, mehr als 500 Mitarbeiter) repräsentativ.

59 Ergebnis-Charts plus zusammenfassende Darstellungen am Anfang jeden Kapitels

„Financial Excellence: Bankbeziehungen erfolgreicher Unternehmen“ ist ein Themenspezial aus der diesjährigen Studienreihe Excellence Barometer 2005 (ExBa).

Die Studie ist zum Preis von 399,- EUR inkl. Mehrwertsteuer und Versandkosten zu beziehen.

Fax-Bestellung: 06131/32 809-111

☐ **Hiermit bestelle ich _____ Exemplar(e) der Studie „Financial Excellence: Bankbeziehungen erfolgreicher Unternehmen“ zum Preis von je 399,- EUR inkl. MwSt. und Versandkosten**.

Firma _____ Nachname _____ Vorname _____

_____ Telefon _____

Position _____ E-Mail _____

Postfach oder Straße _____

PLZ/Ort _____ Datum, Unterschrift _____

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gern unter Tel: 06131/32809-156

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an forum! GmbH, Dekan-Laist-Str. 38, 55129 Mainz genügt.

Initiatoren des Excellence Barometer

DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
August-Schanz-Str. 21 A I 60433 Frankfurt a.M.
Tel.: 069/954 24-0 I www.dgq.de

forum! Marktforschung GmbH
Dekan-Laist-Str. 38 I 55129 Mainz
Tel.: 06131/328 09-156 I www.forum-mainz.de