

## Excellence Barometer 2006

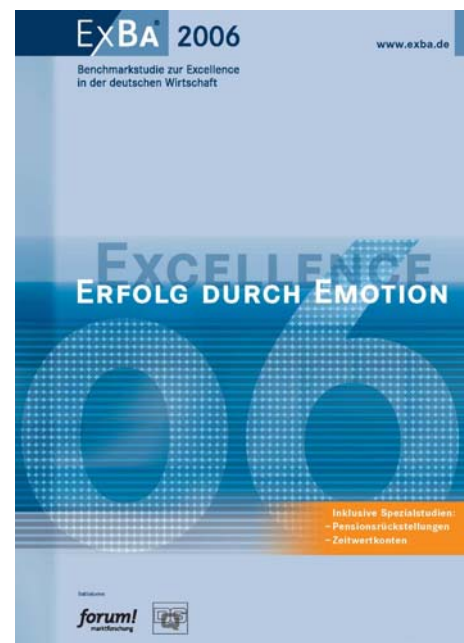
### „Erfolg durch Emotion“

Jetzt den neuen Berichtsband ExBa 2006 bestellen und von spannenden Erkenntnissen profitieren!

Erfolg durch Emotion: Im nunmehr sechsten Jahr in Folge präsentiert das „Excellence Barometer“ (ExBa), die Benchmarkstudie zur Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft, wieder neueste Forschungsergebnisse. Dabei stehen im Jahr der Fußball-WM die Emotionen im Mittelpunkt. Sie treiben nicht nur die Fußballspieler zum Erfolg, sondern auch die Unternehmen: Denn egal ob bei Führung und Strategie, Mitarbeitermotivation, Unternehmensimage oder der Kundenbindung – Erfolg geht über Emotion!

Das ExBa identifiziert wie jedes Jahr erfolgreiche Managementstrategien und ermöglicht so die Orientierung an den Besten. Durch die Zusammenstellung der wichtigsten Ergebnisse im Berichtsband „Erfolg durch Emotion“ erhalten Unternehmen Zugang zu diesen Erkenntnissen.

- ▶ ExBa 2006 durchleuchtet, wodurch sich erfolgreiche Unternehmen vom Wettbewerb abheben.
- ▶ ExBa 2006 demonstriert, wie die strategische Ausrichtung und die Führungsqualität im Unternehmen zum Erfolg beitragen.
- ▶ ExBa 2006 untersucht Kauf- und Auswahlentscheidungen im Business- und Consumer-Bereich und zeigt Faktoren auf, die für die emotionale Kundenbindung relevant sind.
- ▶ ExBa 2006 zeigt, wie es um die Vorbereitungen auf Basel II in deutschen Unternehmen bestellt ist.
- ▶ ExBa 2006 untersucht, wie Unternehmen Mitarbeiter gewonnen und an sich binden können.
- ▶ ExBa 2006 zeigt, welche Top-Unternehmen 2006 aus Sicht der Bevölkerung an der Spitze stehen (hinsichtlich Erfolg und sieben weiterer Merkmale).



#### Die Vorteile des Excellence Barometers ExBa 2006

ExBa 2006 „Erfolg durch Emotion“ liefert aktuelle, repräsentative Marktdaten über Erfolgsfaktoren in deutschen Unternehmen. Daraus ergeben sich klare Handlungsrelevanzen für die strategische Orientierung im Sinne des „best practice“.

ExBa 2006 „Erfolg durch Emotion“ ist der komplette Studienbericht der ExBa-Forschung, der Studieninitiative der forum! Marktforschung GmbH und der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ). Weitere Informationen rund um ExBa finden Sie unter [www.exba.de](http://www.exba.de).

## Studienthemen

### ExBa Finanzierung & Controlling:

- ▶ Basel II - Von der Droh- zur Frohmedizin?

### ExBa Führung & Strategie:

- ▶ Strategie im Wandel - Auf die richtige Mischung kommt es an
- ▶ Der Kampf ums Humankapital - Wer richtig führt, gewinnt

### ExBa Mitarbeiterorientierung:

- ▶ Zufriedenheit, Bindung, Motivation - Das Einmal-eins der Mitarbeiterorientierung

### ExBa Kundenorientierung:

- ▶ Wie schön soll die Braut sich machen? - Kundengewinnung im b-to-b
- ▶ Der Herzblut-Faktor - Emotionen in b-to-b und b-to-c-Kundenbeziehungen
- ▶ Der Club der Besten 2006 - Vorzeigeunternehmen im Urteil der Verbraucher

### ExBa Spezialstudien:

- ▶ Pensionsrückstellungen - Bestandsaufnahme und Chancen für die Zukunft
- ▶ Zeitwertkonten - Ein Modell setzt sich durch

## Studienskizze

- ▶ Erhebungszeitraum: Februar bis Juli 2006
- ▶ Methode: telefonische Befragung
- ▶ 1.147 Interviews mit Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene aus Unternehmen mit Sitz in Deutschland,
- ▶ 2.044 Interviews mit in Deutschland lebenden Personen ab 18 Jahren
- ▶ 518 Interviews mit sozialversicherungspflichtig Beschäftigten

## Weiterführende Berichte

- ▶ Zu einzelnen Themen sind detaillierte Berichtsbände erhältlich: Basel II, Pensionsrückstellungen, Zeitwertkonten, Emotionale Kundenbindung im b-to-b- und im b-to-c-Bereich (auch branchenspezifisch), Top-100-Rating
- ▶ Weitere Informationen zu Inhalten, Umfang und Preisen: [www.exba.de](http://www.exba.de)

**Fax-Bestellung: 0 69/95424-133**

## Ja, ich möchte mir meinen Vorsprung sichern.

- Deshalb bestelle ich \_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie ExBa 2006 „Erfolg durch Emotion“ zum Preis von je 99,- € inkl. MwSt. zzgl. 2,50 € Versandkosten.

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Berichtsbände aus den Vorjahren zu einem ermäßigten Preis von je 49,- € inkl. MwSt. zzgl. 2,50 € Versandkosten zu erwerben.

- Ich bestelle \_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie ExBa 2005 „Erfolg im Trend“.
- Ich bestelle \_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie ExBa 2004 „Erfolg hat eigene Gesetze“.
- Ich bestelle \_\_\_\_ Exemplar(e) der Studie ExBa 2003 „Gut. Besser. Excellent!“.

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Nachname

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Position

\_\_\_\_\_  
Postfach oder Straße

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gerne unter Tel. 0 69/954524-116

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an DGQ e.V. genügt.

Initiatoren des Excellence Barometer

**forum!** Marktforschung GmbH  
marktforschung  
Dekan-Laist-Str. 38  
55129 Mainz  
Tel. 06131/32809-0  
[www.forum-mainz.de](http://www.forum-mainz.de)

  
Deutsche Gesellschaft  
für Qualität e.V.

Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.  
August-Schanz-Str. 21A  
60433 Frankfurt/Main  
Tel. 069/95424-0  
[www.dgq.de](http://www.dgq.de)