

Zukunftsthema Leserbindung: Was macht Zeitungsleser zu guten Kunden?

Erste Benchmarkstudie zur Leserbindung der regionalen Abonnementzeitungen in Deutschland liegt vor

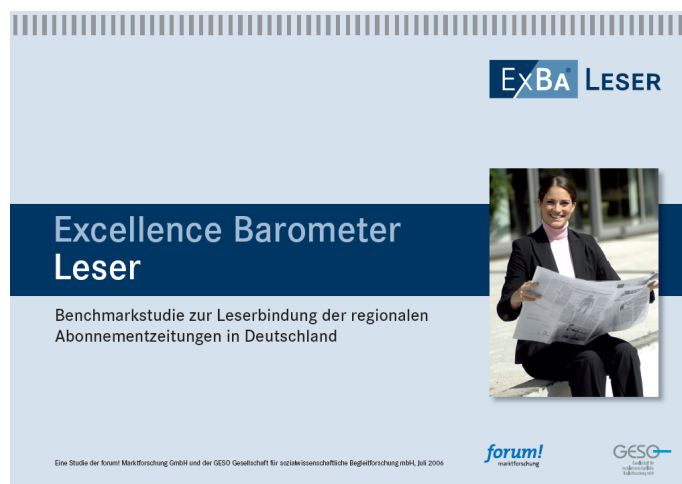
Wie stabil ist die Kundenbindung der Zeitungsleser? Ist langfristige Abonnementtreue ein Auslaufmodell, das als wirtschaftliche Grundlage der Regionalzeitungen ausgedient hat? Wo sind die Ansatzhebel, um diese Entwicklung aufzuhalten? Das „Excellence Barometer Leser“ (ExBa Leser) liefert Antworten.

► **ExBa Leser** erklärt, wie emotionale Leserbindung entsteht: Entscheidend ist nicht allein, ob die Leser zufrieden sind. Eine zentrale Rolle spielt auch die Markenführung der Zeitungen.

► **ExBa Leser** liefert den eindrucksvollen Beleg: Immerhin 28 Prozent der Leser regionaler Abonnementzeitungen sind zwar höchst zufrieden mit ihrer Zeitung, aber gleichzeitig nur schwach gebunden.

► **ExBa Leser** macht die Ansatzpunkte zur Steigerung der Lesertreue – und damit auch der Profitabilität – sichtbar. Die Hebel liegen sowohl im Zufriedenheitsmanagement als auch in der Markenführung.

► **ExBa Leser** zeigt, dass eine bloße Betrachtung von Stärken und Schwächen zu kurz greift, wenn es darum geht, wirksame Maßnahmen abzuleiten. Erst mit dem ExBa-Kausalmodell wird deutlich, wo tatsächlich Handlungsbedarf besteht, welche Investitionen sich in gesteigerter Leserbindung auszahlen und welche voraussichtlich ins Leere laufen.



Die Vorteile von ExBa Leser

ExBa Leser basiert auf einem innovativen Modell aus der langjährigen ExBa-Forschung, einer Studieninitiative der forum! Marktforschung GmbH und der Deutschen Gesellschaft für Qualität DGQ e.V. Weitere Informationen rund um ExBa finden Sie unter www.exba.de.

ExBa Leser liefert aktuelle repräsentative Vergleichsdaten für die regionalen Abonnementzeitungen in Deutschland. Die Studie vergleicht Leser West/Ost sowie Leser aus Abonnementhaushalten/ Einzelverkaufsleser.

ExBa Leser bietet als Benchmarkstudie den Zeitungsverlagen die Möglichkeit, ihren eigenen Titel mit dem gleichen Messinstrument zu bewerten und mit der Gattung zu vergleichen. Gern schicken wir Ihnen dazu weitere Informationen.

ExBa Leser ist ein Kooperationsprojekt der forum! Marktforschung GmbH und der GESO Gesellschaft für sozialwissenschaftliche Begleitforschung mbH.

Studienthemen

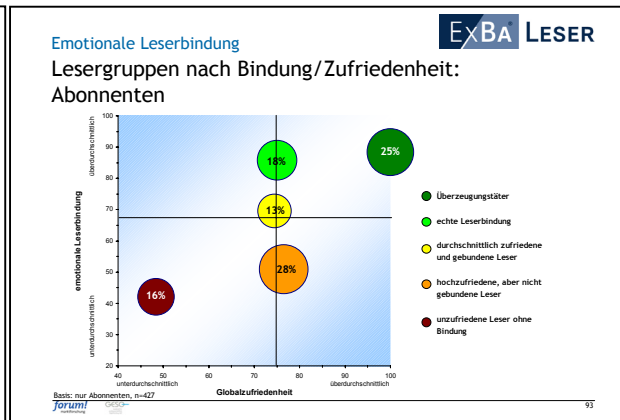
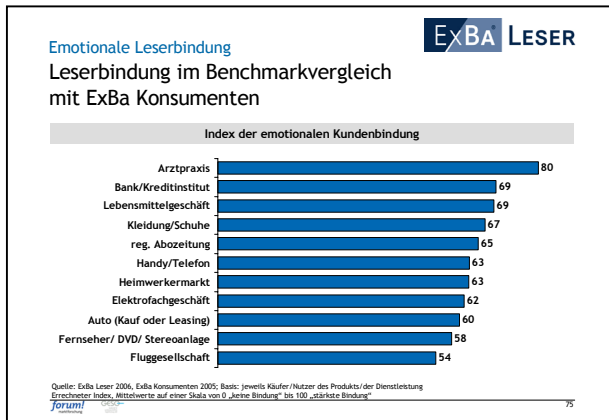
- ▶ Zeitungsnutzung
- ▶ Gründe für die Medienauswahl und für die Wahl eines bestimmten Zeitungstitels
- ▶ Globales Image und Imageprofil der Zeitung
- ▶ Globale Leserzufriedenheit, Zufriedenheit mit Leistungsbereichen und Einzelleistungen
- ▶ Emotionale Leserbindung: Einzelindikatoren und Bindungsindex
- ▶ Lesergruppen nach Bindung und Zufriedenheit
- ▶ ExBa-Kausalmodell der emotionalen Leserbindung
- ▶ Handlungsrelevanzen für Markenführung und Zufriedenheitsmanagement der Zeitungen

Studienskizze

- ▶ Erhebungszeitraum: März 2006
- ▶ Methode: telefonische Befragung
- ▶ Stichprobe: 602 erwachsene Leser regionaler Abonnementzeitungen
- ▶ Vergleichsgruppen:
 - Leser gesamt
 - Leser West/Leser Ost
 - Abonnenten/ Einzelverkaufsleser

Berichtsband zur Studie

- ▶ Ergebnischarts mit ausführlicher Kommentierung
- ▶ 120 Seiten, Farbdruck, Spiralbindung
- ▶ Preis: 975 EUR zzgl. MwSt.



Die Zeitung aus Verbrauchersicht: Leserbindung im Vergleich mit anderen Konsumgütern/Dienstleistungen

Je höher die Zufriedenheit, desto höher die Leserbindung? ExBa Leser zeigt, dass es nicht so ist

Studie bestellen: Fax 0 61 31/3 28 09-111

Hiermit bestelle ich ____ Exemplar(e) der Studie „Excellence Barometer Leser: Benchmarkstudie zur Leserbindung der regionalen Abonnementzeitungen in Deutschland“ zum Preis von je 975 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Firma

Postfach oder Straße

PLZ/Ort

Nachname

Vorname

Position

Telefon

E-Mail

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gern unter Tel. 0 61 31/3 28 09-0

Datum, Unterschrift

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an forum! GmbH genügt.