

ExBa Mitglieder

Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg

Benchmarkstudie zur Emotionalen Mitgliederbindung, Mitgliederzufriedenheit und dem Image von Verbänden und Kammern

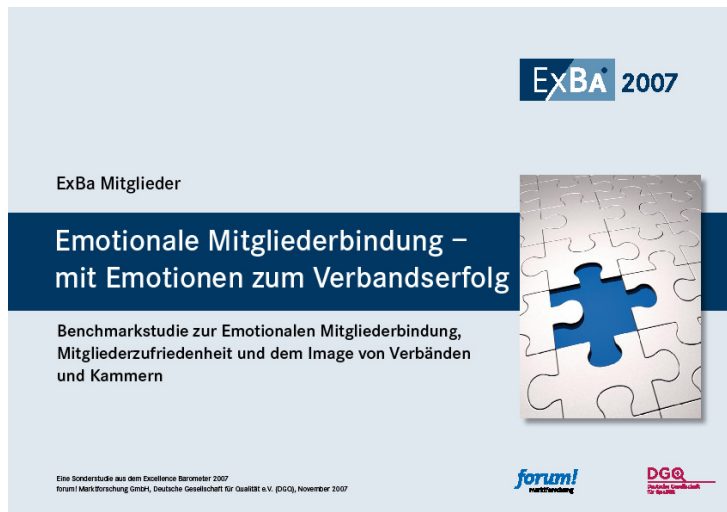
In Zeiten zunehmenden Wettbewerbs unter den Verbänden, der Reduktion von Mehrfach-Mitgliedschaften in Unternehmen und der explodierenden Kosten für die Gewinnung neuer Mitglieder hängt der Erfolg eines Verbandes ganz entscheidend davon ab, wie gut es gelingt, Mitglieder dauerhaft zu halten und emotional zu binden. Mitgliederorientierung ist deshalb ein Muss für jeden Verband. Doch was bedeutet das konkret?

Das „Excellence Barometer“ (ExBa[®]) beschäftigt sich seit Jahren mit der Frage, woraus Emotionale Mitgliederbindung entsteht, wodurch sie verstärkt oder abgeschwächt wird und wie Verbände hier erfolgreich ansetzen können. Kernergebnis der aktuellen Studie: Jedes fünfte Mitglied in Deutschlands Verbänden ist - trotz überdurchschnittlicher Mitgliederzufriedenheit - nur durchschnittlich an den Verband gebunden und damit austrittsbereit. Wie kann man verhindern, dass zufriedene Mitglieder davonlaufen? Der Schlüssel liegt darin, die wahren Ursachen Emotionaler Mitgliederbindung herauszufinden. Zufriedenheit allein reicht nicht - eine ebenso wichtige Rolle spielt das Image. Doch das wird noch selten in Verbänden beachtet.

► **Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg** untersucht, wie zufrieden die Mitglieder in Verbänden und Kammern sind, wie sie den Verband oder die Kammer wahrnehmen und wie emotional gebunden sie sind.

► **Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg** belegt, welchen Beitrag rationale und emotionale Faktoren zur Mitgliederbindung leisten und welches die wirklich wichtigen Treiber sind.

► **Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg** erläutert, wie Emotionale Mitgliederbindung entsteht - in neun ausgewählten Verbandstypen.



Die Vorteile der ExBa[®]-Studie „Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg“

Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg liefert aktuelle repräsentative Benchmarkdaten über die Emotionale Mitgliederbindung, Mitgliederzufriedenheit und das Image von neun ausgewählten Typen von Personen- und Institutionenverbänden und Kammern. Daraus ergeben sich klare Handlungsrelevanzen für das Mitgliedermanagement in Verbänden und Kammern.

Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg erläutert die Mechanismen rund um die Emotionale Mitgliederbindung in einem ausführlichen Berichtsband.

Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg ist integrativer Bestandteil der ExBa[®]-Forschung, einer Studieninitiative der forum! Marktforschung GmbH und der Deutschen Gesellschaft für Qualität e.V. (DGQ). Weitere Informationen rund um ExBa[®] finden Sie unter www.exba.de.

Studienthemen

- ▶ Grad der Emotionalen Mitgliederbindung in ausgewählten Typen von Personen- und Institutionenverbänden und Kammern
- ▶ Image von ausgewählten Typen von Personen- und Institutionenverbänden und Kammern
- ▶ Anforderungen an Personenverbände
- ▶ Mitgliederzufriedenheit in ausgewählten Typen von Personen- und Institutionenverbänden und Kammern
- ▶ Unternehmens- und personenspezifische Merkmale der Mitglieder
- ▶ Unterschiede zwischen den Verbandstypologien

Studienskizze

- ▶ Erhebungszeitraum: März und April 2007
- ▶ Methode: telefonische Befragung (CATI)
- ▶ Stichprobe: 504 Interviews mit Mitgliedern

Vergleichsgruppen

- ▶ Aufbrüche nach neun verschiedenen Verbandstypen und Kammern: sozial tätige Verbände, Fachverbände, Umwelt- / Naturschutzorganisationen, Berufsverbände/Berufsorganisationen, Gewerkschaften, Branchenverbände, Arbeitgeberverbände, Innungen und Kammern
- ▶ Gegenüberstellung von Personen- und Institutionenverbänden und Kammern

Berichtsband

- ▶ Ergebnischarts mit ausführlicher Kommentierung und Handlungsempfehlungen für Verbände
- ▶ 115 Seiten, Farbdruck, Spiralbindung
- ▶ Preis: 299 EUR zzgl. MwSt.

Studie bestellen: Fax 0 61 31/3 28 09-111

- Hiermit bestelle ich den Berichtsband „Emotionale Mitgliederbindung - mit Emotionen zum Verbandserfolg - Benchmarkstudie zur Emotionalen Mitgliederbindung, Mitgliederzufriedenheit und dem Image von Verbänden und Kammern“ zum Preis von 299 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verband _____

Nachname _____ Vorname _____

Position _____

Postfach oder Straße _____

Telefon _____

PLZ/Ort _____

E-Mail _____

Datum, Unterschrift _____

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gerne unter Tel. 0 61 31/3 28 09-0

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an forum! GmbH genügt.