

ExBa Benchmarks

ExBa-Ranking 2006: 100 Top-Unternehmen im Urteil der Verbraucher

Jedes Handeln der Unternehmen wird von den Verbrauchern wahrgenommen und bewertet. Sie machen sich so ein Bild von Unternehmen - manchmal sogar ohne jemals Kunde gewesen zu sein. Für die Unternehmen heißt das: Gute Kommunikation zahlt sich aus.

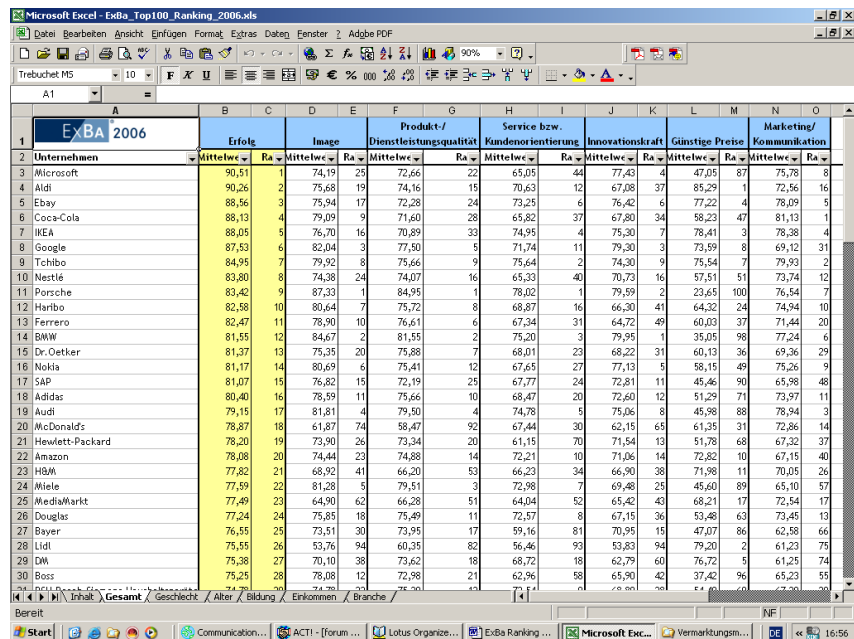
Dabei beeinflusst kein anderer Faktor die Markenwahrnehmung eines Unternehmens so stark wie der ihm zugeschriebene Erfolg. Welche Unternehmen gelten als erfolgreich, welche weniger? Wie sieht das Markenprofil dieser Unternehmen hinsichtlich Image, Qualität, Service oder Preisen aus? Und wie unterscheidet sich die Wahrnehmung einzelner Zielgruppen? Das aktuelle ExBa-Ranking von 100 Top-Unternehmen Deutschlands liefert Antworten.

► Das **ExBa-Ranking** zeigt, welche der 100 ausgewählten TOP-Unternehmen in der Bevölkerung als am erfolgreichsten wahrgenommen werden.

► Das **ExBa-Ranking** zeigt, wie Verbraucher das Image, die Produkt- und Dienstleistungsqualität, die Service- bzw. Kundenorientierung, die Innovationskraft, die Preisgünstigkeit und die Kommunikation der 100 untersuchten Unternehmen wahrnehmen.

► Das **ExBa-Ranking** gibt außerdem Detailinformationen über die unterschiedlichen Wertungen der Verbraucher nach Geschlecht, Alter, Einkommen und Bildung.

► Das **ExBa-Ranking** ermöglicht so eine detaillierte Betrachtung zum Markenbild der 100 ausgewählten Unternehmen in der Öffentlichkeit.



1	Erfolg		Image		Produkt- / Dienstleistungsqualität		Service bzw. Kundenorientierung		Innovationskraft		Günstige Preise		Marketing/ Kommunikation	
	Mittelw.	Ra	Mittelw.	Ra	Mittelw.	Ra	Mittelw.	Ra	Mittelw.	Ra	Mittelw.	Ra	Mittelw.	Ra
2 Unternehmen														
3 Microsoft	90,51	1	74,19	25	72,66	22	85,05	44	77,43	4	47,05	87	75,78	8
4 Aldi	90,26	2	75,68	19	74,16	15	70,63	12	67,08	37	85,29	1	72,56	16
5 Ebay	88,56	3	75,94	17	72,28	24	72,25	6	76,42	6	77,22	4	78,09	5
6 Coca-Cola	88,13	4	79,09	9	71,60	28	65,82	37	67,80	34	58,23	47	81,13	1
7 IKEA	88,05	5	76,70	16	70,89	33	74,95	4	75,30	7	78,41	3	78,28	4
8 Google	87,53	6	82,04	3	77,50	5	71,74	11	79,30	3	73,59	8	69,12	31
9 Tchibo	84,95	7	79,92	8	75,66	9	75,64	2	74,30	9	75,54	7	79,93	2
10 Nestlé	83,80	8	74,38	24	74,07	16	65,33	40	70,73	16	57,51	51	73,74	12
11 Porsche	83,42	9	87,33	1	84,95	1	78,02	1	79,59	2	23,65	100	76,54	7
12 Haribo	82,58	10	80,64	7	75,72	8	68,87	16	66,30	41	64,32	24	74,94	10
13 Ferrero	82,47	11	78,90	10	76,61	6	67,34	31	64,72	49	60,03	37	71,44	20
14 BMW	81,55	12	84,67	2	81,55	2	75,20	3	79,95	1	35,05	98	77,24	6
15 Dr. Oetker	81,37	13	75,35	20	75,88	7	68,01	23	68,22	31	60,13	36	69,36	29
16 Nokia	81,17	14	80,69	6	75,41	12	67,65	27	77,13	5	58,15	49	75,26	9
17 SAP	81,07	15	76,82	15	72,19	25	67,77	24	72,81	11	45,46	90	65,98	48
18 Adidas	80,80	16	78,59	11	75,66	10	68,47	20	72,60	12	51,29	71	73,97	11
19 Audi	79,15	17	81,81	4	79,50	4	74,78	5	75,06	8	45,98	88	78,94	3
20 McDonald's	78,87	18	61,87	74	58,47	92	67,44	30	62,15	65	61,35	31	72,86	14
21 Hewlett-Packard	78,20	19	73,90	26	73,34	20	61,15	70	71,54	13	51,78	68	67,32	37
22 Amazon	78,08	20	74,44	23	74,88	14	72,21	10	71,06	14	72,82	10	67,15	40
23 H&M	77,82	21	68,92	41	66,20	53	66,23	34	66,90	38	71,98	11	70,05	26
24 Miele	77,59	22	81,28	5	79,51	3	72,98	7	69,48	25	48,60	89	65,10	57
25 MediaMarkt	77,49	23	64,90	62	66,28	51	64,04	52	65,42	43	68,21	17	72,54	17
26 Douglas	77,24	24	75,85	18	75,49	11	72,57	8	67,15	36	53,48	63	73,45	13
27 Bayer	76,55	25	73,51	30	73,95	17	59,16	81	70,95	15	47,07	86	62,58	66
28 Lidl	75,55	26	53,76	94	60,35	82	56,46	93	53,83	94	79,20	2	61,23	75
29 DM	75,38	27	70,10	38	73,62	18	68,72	18	62,79	60	76,72	5	61,25	74
30 Boss	75,25	28	78,08	12	72,98	21	62,96	58	65,90	42	37,42	96	65,23	55

Die Vorteile des ExBa-Rankings

Das **ExBa-Ranking** liefert aktuelle repräsentative Vergleichsdaten für die Markenwahrnehmung von 100 ausgewählten Top-Unternehmen durch die deutsche Bevölkerung.

Das **ExBa-Ranking** wird als Excel-Datei mit Filter- und Sortiermöglichkeiten sowie Aufbrüchen nach Zielgruppen und Branchen geliefert, so dass eigene Vergleiche und Auszählungen möglich sind.

Das **ExBa-Ranking** ist integrativer Bestandteil der ExBa-Forschung, einer Studieninitiative der forum! Marktforschung GmbH und der Deutschen Gesellschaft für Qualität DGQ e.V. Weitere Informationen rund um ExBa finden Sie unter www.exba.de.

Das ExBa-Ranking

- ▶ Excel-Datei zum Auszählen mit Filterfunktion und Sortiermöglichkeiten, Lieferung auf CD

Inhalt

- ▶ Top 100 Ranking nach
 - wahrgenommenem Erfolg
 - Image
 - Produkt- oder Dienstleistungsqualität
 - Service- bzw. Kundenorientierung
 - Innovationskraft
 - Preisgünstigkeit
 - Kommunikation
- ▶ Aufbruch aller sieben Rankings nach
 - Geschlecht
 - Alter
 - Bildung
 - Einkommen
 - Branche

Studienskizze

- ▶ Erhebungszeitraum: März bis Mai 2006
- ▶ Methode: telefonische Befragung (CATI)
- ▶ Stichprobe: 2000 erwachsene Personen ab 18 Jahren
- ▶ Durchführung: forum! Marktforschung GmbH

Preis

- ▶ 990 EUR zzgl. MwSt.

Unternehmen im Ranking

- ▶ Automobilindustrie: Audi, BMW, DaimlerChrysler, Fiat, Ford, Honda, Opel, PEUGEOT, Porsche, Renault, Toyota, VOLKSWAGEN
- ▶ Chemie/Pharma: BASF, Bayer
- ▶ Computer/Software: Hewlett-Packard, IBM, Microsoft, SAP
- ▶ Elektroindustrie: BSH Bosch und Siemens Hausgeräte, Miele & Cie., Nokia, Philips, Samsung, Siemens, Sony
- ▶ Energiewirtschaft: Aral/BP, E.ON, EnBW, RWE, Shell, Vattenfall
- ▶ Finanzdienstleister: Allianz, AXA Colonia, COMMERZBANK, Deutsche Bank, Deutsche Postbank, Dresdner Bank, Bayerische Hypo- und Vereinsbank, ING-DiBa, Raiffeisen-Volksbank, Sparkassengruppe
- ▶ Handel: ALDI, C&A, dm, Douglas, EDEKA, H&M, IKEA, KarstadtQuelle, Kaufhof, Lidl, Media Markt, OBI, Otto Group/Otto Versand, Plus, Praktiker, REWE, Saturn, SCHLECKER, Tchibo, Wal-Mart
- ▶ Internetwirtschaft: Amazon, AOL, eBay, Google, T-Online, United Internet/1&1, Yahoo!
- ▶ Konsumgüter/Textil: adidas, Benetton, HUGO BOSS, Esprit, Nike, PUMA, s.Oliver
- ▶ Nahrung/Genuss: Burger King, Coca-Cola, Dr. Oetker, Ferrero, HARIBO, McDonald's, Nestlé, Pepsi
- ▶ Telekommunikation: Arcor, debitel, E-Plus, mobilcom, O2, T-Com, T-Mobile, Vodafone
- ▶ Transport/Touristik: alltours, Deutsche Bahn, Deutsche Post, Lufthansa, Neckermann, Ryanair, Thomas Cook, TUI, UPS

Studie bestellen: Fax 0 61 31/3 28 09-111

- Hiermit bestelle ich das ExBa-Ranking 2006 zum Preis von 990 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.
- Ich bin impulse-Abonnent und bestelle hiermit das ExBa-Ranking 2006 zum Vorteilspreis von 890 EUR zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Firma

Nachname

Vorname

Position

Postfach oder Straße

Telefon

PLZ/Ort

E-Mail

Für Impulse-Abonnenten: Abonnement-Nr.

Datum, Unterschrift

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir Ihnen gerne unter Tel. 0 61 31/3 28 09-0

Widerrufsrecht: Die Bestellung kann innerhalb von zwei Wochen ohne Begründung in Textform widerrufen werden; rechtzeitige Absendung an forum! GmbH genügt.