


KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND

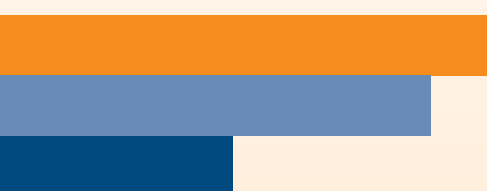
Wie zufrieden und gebunden sind Ihre Kunden?




Nehmen Sie teil am
KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND 2007
und messen Sie sich an den Besten!



Emotionale Kundenbindung ist der Treiber für
Unternehmenserfolg



Emotionale Kundenbindung ist mehr als nur
Kundenzufriedenheit



KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND misst die
emotionale Kundenbindung, Kundenzufriedenheit
und Markenpositionierung Ihres Unternehmens

Initiatoren des KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND

forum!
marktforschung



Deutsche Gesellschaft
für Qualität e.V.

Warum sollten Sie dabei sein?

Der **KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND** ist die Benchmarkstudie zur Identifikation emotionaler Kundenbindung, der Kundenzufriedenheit und der Markenpositionierung von Unternehmen in Deutschland.

Die Studie zeigt Ihrem Unternehmen auf, wo Sie im Vergleich zu Best-Practise und zum Branchendurchschnitt positioniert sind – und zwar in gleichem Maße für b-to-b- und b-to-c-Beziehungen.

Die individuell für Ihr Unternehmen erhobenen Daten ermitteln gezielt Handlungsbedarf zur Optimierung der Kundenbindung, der Leistungen und des Images Ihres Unternehmens. Der **KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND** wird einmal jährlich durchgeführt.

Für wen lohnt sich eine Teilnahme am KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND?

- Unternehmen, für die Kundenbindung ein strategisches Unternehmensziel ist
- Unternehmen, für die der Vergleich mit Spitzenleistungen in der eigenen Branche und darüber hinaus eine zentrale Orientierungshilfe für Verbesserungsprozesse ist
- Unternehmen, die fundierte Entscheidungsgrundlagen für die Steuerung von Investitionen in die Kundenbindung benötigen
- Unternehmen, die kundenbezogene Daten im Rahmen von Zertifizierungen, ganzheitlichen Qualitätsmanagement-Systemen und zur Präsentation vor Banken gemäß Basel II erheben

Studienablauf:

Bis 31. Dezember 2006

Anmeldung zum KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND 2007

Januar bis März 2007

Durchführung der Befragung

April bis Mai 2007

Auswertung aller Ergebnisse

Juni 2007

Alle Teilnehmer erhalten ihre Befragungsergebnisse

Fax-Antwort

0 61 31-3 28 09-111

Ja, ich möchte ausführliche Informationen zur Teilnahme am KUNDENFOCUS DEUTSCHLAND 2007

Ihre Firmendaten (bitte in Blockbuchstaben):

_____ Firma	_____ PLZ/Ort	
_____ Vorname/Name	_____ Telefon	_____ Fax
_____ Funktion im Unternehmen	_____ E-Mail	
_____ Straße	_____ Datum, Unterschrift	

Fragen zu Inhalten und Teilnahmebedingungen am Kundenfocus Deutschland 2007 beantworten wir Ihnen gerne unter: Telefon 0 61 31 - 3 28 09-0.

Initiatoren des Kundenfocus Deutschland

forum! marktforschung
forum! Marktforschung GmbH
Dekan-Laist-Str. 38 | 55129 Mainz
Tel. 0 61 31 - 3 28 09-0 | www.forum-mainz.de



DGQ – Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
August-Schanz-Str. 21a | 60433 Frankfurt a. M.
Tel. 0 69 - 9 54 24-0 | www.dgq.de